ACTUALIDAD & POLÍTICA PLANTAGE ACTUALIDAD & POLÍTICA PLANTAGE

2024



Filmus visitó la obra del Edificio de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Rafaela

Nación

Nación

Nación

Nación

Nación

Nación

Nación

Nación

Estudian el impacto de la

sequia en sistemas

El presidente se reunió con

Dilma Rousseff para

Particular Newton control and Change 2024, et festival que redne cada aformiles de personas
(I blancario de personas control and change 2024, et festival que redne cada
(I blancario de personas control and change 2024, et festival que redne cada
(I blancario de personas control and control and change 2024)
(I blancario de personas control and control a

empresario | DESARROLLO COM | FEDERAL

Donde la información es poder

- 1. Multiplataforma Federal
- 2. Agro Content

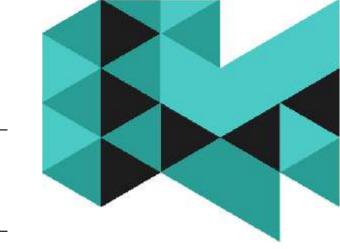




5. Métricas

6. Tarifas





MOBILE

Tradicionales

EN HOME Y NOTAS

Rich Media

EN HOME Y NOTAS





DESKTOP

Formatos Tradicionales

EN HOME Y NOTAS

- Header 970x90
- Billboard (970x250)
- 300x250
- Lateral 300x600
- Middle 970x90











- Home Event / Indoor Event
- Megaexpandible
- Zócalo
- Lateral Sticky
- Pre Roll
- Video In Read
- · Video In Banner
- Parallax

















FORMATOS TRADICIONALES

HOME Y NOTAS



FORMATOS TRADICIONALES

Categorías / Secciones

Nación / Provincias y Municipios / Ecosistemas Agrícolas / Ecosistemas Pecuarios / Ecosistemas Regionales & Frutícolas / Ecosistemas Hortícolas / Ecosistemas Forestales / Ecosistemas Acuícolas / Agro Alimentos / Agro Fibras / Agro Energías / Agro Turismo / Ambiente Sustentable / Diseño del Paisaje / Insumos, Maguinarias & Agtech / Mejoras e Instalaciones / Créditos & Seguros / Economía Agraria / Transporte & Logística / Cámaras e Instituciones / Desarrollo Económico & Social / Capacitación para Crecer / Universidades & Escuelas De Agronegocios / Ideas & Opiniones / Programas De Radio & Tv / Cocina, Cultura & Regiones / Tierra de Oportunidades / Países & Regiones Económicas / Nuestros Productos / Stands Empresas / Stands Instituciones / Stands Automotores





DIARIOS PROVINCIALES Y MUNICIPIOS FEDERALES

CADA MUNICIPIO CUENTA CON SU EXCLUSIVO DIARIO DIGITAL PARA INFORMARTE MEJOR









CONTENIDOS EXCLUSIVOS CONTENIDOS DE CALIDAD







OTRAS ACTIVACIONES

Streaming

Posibilidad de amplificar tus eventos en nuestro sitio.

Email Marketing

Posibilidad de impactar con una pieza de la marca a las bases de audiencia de Agroempresario.com. Más de 250 mil contactos.



Podcast

- Ciclo de entrevistas temáticas por sector de la mano de nuestros expertos.
- Patrocinio por Agroempresario Podcast con mención de marca.
- Exposición de marca en caja y contenidos de Agroempresario Podcast en Agroempresario.com
- Producción de ciclos ad hoc de podcast según objetivos de comunicación.
- Patrocinio de ciclos de temáticas especializadas de Agroempresario Podcast.

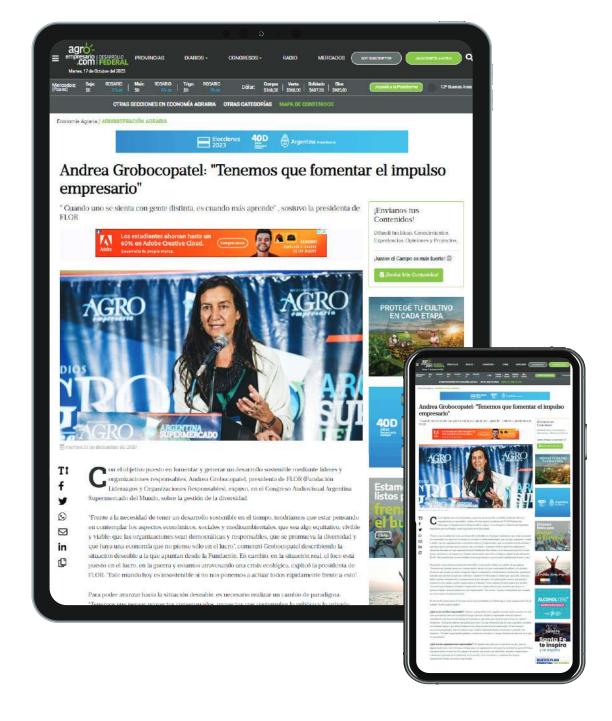
Starts: 30k Listeners: 10k Followers: 12k



MEETINGS

Encuentros en la redacción del Diario para generar agenda y posicionarse como referentes de la temática elegida.

Es un espacio de diálogo con los stakeholders especializados, moderados por nuestro equipo editorial, que se amplifica con cobertura print y digital.





NEWSLETTER

Información especializada todas las semanas con notas exclusivas de nuestros editores y redactores. Posibilidad de sumar logo + banner a un Newsletter con texto alternativo.

Producto Sponsoreo de envío de Diario por WhatsApp todas las mañanas a Stakeholders.



Campaña YPF Conecta



Campaña Chevrolet





AGRO CONTENT

BRAND

Contenido con imágenes y video incorporando todo el input que brinde la marca.

VER EJEMPLO





GOLD

Template que destaca con potenciadores el mensaje de las marcas.

VER EJEMPLO

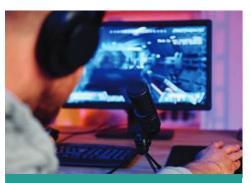
- · Contenido de valor periodístico para las marcas.
- Complementos audiovisuales con potenciadores para una mejor amplificación del contenido a comunicar: infografías, interactivo, recorridos virtuales, coberturas y podcasts.
- Noticias editoriales relevantes y creíbles que hacen match con nuestra audiencia.
- Generación de contenido ad hoc con equipo editorial-audiovisual para webcasts y proyectos comunicacionales.



AGRO CONTENT

BRAND GOLD

- \odot
- 1 contenido editorial audiovisual (texto + fotos) por 24 hs en home de Agroempresario.com.
- •
- •
- Amplificación en RRSS: Posteo en Facebook.
- •
- •
- Posibilidad de complementar el contenido con potenciadores*
- •
- •1 contenido editorial HTML (texto + fotos y/o video) por 48 hs en home de Agroempresario.com
- •
- Amplificación en Instagram con reel grabado por equipo de branded content.
- Posibilidad de amplificación en Instagram con 3 stories que se guardan como destacadas en Agroempresario.com



COBERTURA

Cobertura de eventos, lanzamientos y presentaciones de las marcas vista desde nuestra óptica informativa.



INFOGRAFÍA

Complemento para comunicar la información de manera visual, atractiva y diferente.





Donde la información es poder

EVENTOS

Encuentros de gran valor **estratégico**



MÉTRICAS ONLINE

90 K

9 K

50 K

+ 200

+ 18

+400

Reproducciones del evento

Visualizaciones del evento Usuarios únicos alcanzados

Coberturas Periodísticas **Eventos Anuales**

Speakers Anuales

BENEFICIOS SPONSORSHIP

Tu logo en los avisos que se realizarán en Multimedios Agroempresario.

Tu logo en los E-mail marketing que se enviarán a selectas bases de datos.

Tu logo en la web del evento que estará en el site Agroempresario.com.

Presencia de tu logo en la campaña de banners del evento en Agroempresario.com.

Presencia de tu marca en nuestras Redes Sociales.

Tu logo en el "sinfín de logos" que se reproducirá durante el evento.

Derecho a proyectar un spot de tu empresa de hasta 20 seg de duración durante el evento.

Presencia de tu marca en cobertura impresa post evento en Multimedios Agroempresario.

Presencia de tu marca en caja de cobertura digital post evento en Agroempresario.com.

Presencia de tu marca en agradecimiento de participación post evento.

Posibilidad de entregar materiales promocionales a speakers.

BENEFICIOS ADICIONALES MAIN SPONSOR

Presencia destacada de tu logo en toda la comunicación del evento.

Posibilidad de brindar palabras de bienvenida en el evento.

Posibilidad de incluir un speaker en el evento.

Pie de tapa de la cobertura impresa post evento en Multimedios Agroempresario.

Columna de opinión digital en Agroempresario.com





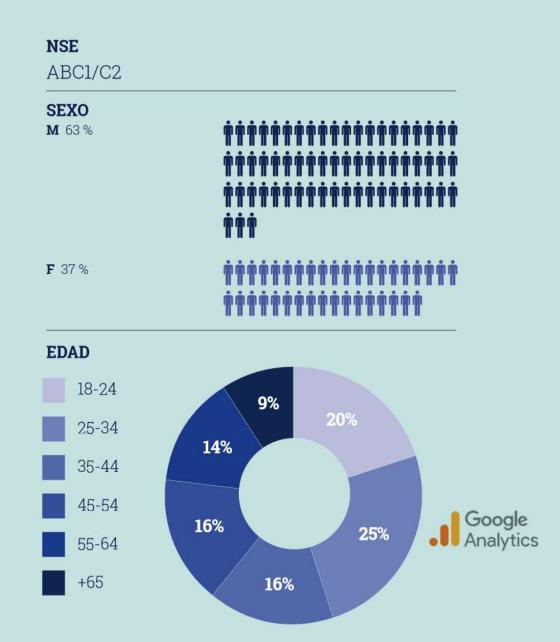
GRÁFICA El diario de economía, negocios y finanzas más influyente. 85k 80% Tirada Suscripciones 8.8 42% Readership 85% "La educaci público y Estudios de 58% Grado y Posgrados PERFIL DEMOGRÁFICO PERFIL PROFESIONAL 40% 35% 25% 20% 45% 35% **CEOs CEOs CEOs** 25 a 29 años 30 a 45 años +45 años

Donde la información es poder

Perfil de nuestras audiencias

- Productores Agropecuarios
- ▶ Empresarios Agroindustriales
- Industriales Inversores de Capital Riesgo
- Profesionales Consultores
- Asesores (INTA, INTI, CREA, AAPRESID)
- Dirigentes de Entidades Institucionales
- Directores de Cámaras Empresarias
- Funcionarios (Presidencia, Gobernaciones, Ministerios, Intendencias)
- Embajadores
- Empresarios
- Directivos Empresas
- Directivos de Cooperativas
- Gerentes Comerciales Insumos Agro
- Analistas Políticos
- Dirigentes Políticos
- Comunicadores y Periodistas
- Decanos y Docentes Universitarios
- Directores de Escuelas Rurales y Agrotécnicas
- Estudiantes Universitarios de carreras afines





Audiencias Expansivas

USUARIOS

1.665.360



SESIONES

4.624.331



PÁGINAS VISITAS

10.015.569



REDES









PROVINCIAS

Buenos Aires	38,95%
Córdoba	8,25%
Santa Fe	9,96%
CABA	7,2%
Mendoza	4,33%
Tucumán	3,61%
Entre Ríos	3,08%
Salta	3,03%

Misiones	2,75%
Chaco	2,63%
Corrientes	2,47%
Santiago del Estero	2,18%
San Juan	1,7%
Jujuy	1,68%
Rio Negro	1,59%
Neuquén	1,37%

Formosa	1,32%
Chubut	1,27%
San Luis	1,08%
Catamarca	0,92%
La Rioja	0,83%
La Pampa	0,8%
Santa Cruz	0,68%
Tierra del Fuego	0,32%



DURACIÓN PROMEDIO DE LA VISTA

20′ 35′ 15′



DISPOSITIVOS

Mobile Desktop Tablet

60% 38% 2%

GRÁFICA

85.000

Lectores Suscriptores

Readership

8.8

Municipios

2.304

Correo Argentino / OCA / Andreani